

CATALOGUE 2025

FORMATIONS
EN PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE

*Make innovation
travel safely**



IEEPI

INSTITUT **EUROPÉEN** **ENTREPRISE**
ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

CAP SUR 2025

L'expertise formation au service de l'innovation



2025 : UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION ET DE RENFORCEMENT

2025 s'annonce comme une année de consolidation pour l'IEEPI, marquée par la continuité de notre engagement à proposer des formations de haute qualité, adaptées aux besoins croissants du secteur de la propriété intellectuelle.

Nous sommes particulièrement fiers du lancement réussi du Master 2 « Knowledge and Technology Transfer », développé en partenariat avec l'Université de Strasbourg, et plus précisément la Faculté des sciences économiques et de gestion.

Ce programme renforce notre position en tant qu'acteur incontournable dans le domaine économique et stratégique de la formation en propriété intellectuelle, tout en s'appuyant sur des collaborations académiques solides.

UNE OFFRE RÉACTIVE ET PROSPECTIVE CONNECTÉE AU MONDE QUI VIENT

Comme chaque année, nous prenons soin de renouveler notre offre afin de répondre toujours au mieux aux besoins et aux attentes des professionnels de la propriété intellectuelle.

Ainsi, le Digital Services Act (DSA) impose de nouvelles obligations pour la gestion des droits en ligne, cruciales pour protéger les marques et œuvres numériques.

Les avancées en intelligence artificielle (IA), avec une augmentation de 15 % des brevets liés à l'IA en 2023, soulèvent des questions sur la protection des innovations générées par des algorithmes.

Enfin, l'optimisation des stratégies de brevets dans l'Industrie 5.0 devient essentielle, alors que les entreprises manufacturières adoptent de plus en plus ces technologies.

Nos formations sont conçues pour armer les professionnels face à ces défis complexes dans un environnement où les frontières entre l'innovation humaine et l'innovation automatisée deviennent de plus en plus floues.

UNE COLLABORATION ÉTROITE AVEC LES ENTREPRISES

Nous observons une confiance croissante des entreprises, qui privilégient de plus en plus les formations en intra. Grâce à nos compétences solides en ingénierie pédagogique et didactique, ces formations sur mesure répondent précisément à leurs enjeux stratégiques, en alignant les contenus pédagogiques sur leurs objectifs spécifiques. En travaillant directement avec les équipes internes, nous pouvons adapter les modules pour répondre aux défis concrets qu'elles rencontrent, qu'il s'agisse d'optimiser la gestion des droits de propriété intellectuelle, de renforcer les compétences en brevets, ou de naviguer dans des environnements législatifs complexes. Cette approche personnalisée permet d'assurer une montée en compétence ciblée et immédiatement applicable au cœur même de l'entreprise et de sa vision stratégique.

UNE QUALITÉ CERTIFIÉE ET UNE PÉDAGOGIE RENFORCÉE

La solidité de notre offre repose sur l'expertise et la fidélité de nos intervenants qui continuent de nous accompagner année après année. Avec eux, nous travaillons quotidiennement sur l'offre de formation, veillant à maintenir la qualité de nos contenus et à développer des modalités pédagogiques efficaces, orientées vers les compétences métiers.

Le guide des bonnes pratiques à l'usage des intervenants, que nous préparons actuellement pour une sortie à l'automne, est un élément clé de notre modèle pédagogique, visant à garantir l'excellence de nos formations.

De plus, nous avons renouvelé nos certifications ISO 9001 et Qualiopi, sans aucune non-conformité ou point sensible, confirmant l'efficacité et la robustesse de notre système de management de la qualité intégré.

2025 devrait marquer une intensification de la coopération internationale et des efforts de normalisation dans le domaine de la PI, afin de créer des cadres plus robustes et adaptés aux nouvelles réalités et permettant aux entreprises de naviguer dans un paysage juridique et technologique de plus en plus complexe.

C'est dans ce contexte que nous restons résolument engagés à anticiper et satisfaire les besoins de formation des entreprises et des professionnels de la propriété intellectuelle et mobiliser l'excellence au service de l'exigence.

Au plaisir de vous accueillir en formation et de contribuer ainsi à la réussite de vos projets.

CONSULTER
NOTRE SITE
INTERNET :

www.ieepi.org



Retrouvez en quelques clics ou via le moteur de recherche :

- L'intégralité de notre offre de formation, classée par mots-clés, durées, dates, niveaux, lieux
- Les programmes de formation détaillés,
- Les brochures PDF de nos formations,
- L'inscription en ligne,
- L'inscription à notre newsletter,
- Les actualités récentes en propriété intellectuelle et les nouveautés de l'institut.



S'ABONNER À LA
NEWSLETTER
MENSUELLE

Grâce à la newsletter IEEPI, recevez directement par email un panorama de presse mensuel des dernières actualités concernant la propriété intellectuelle et l'institut, des paroles d'expert IEEPI et les prochaines formations.



Président
Alain BERETZ



Directrice Générale
Anne GROUSSELLE

PANORAMA 2025

L'intégralité de notre offre



FSM FORMATIONS SUR-MESURE P.07

Nos formations catalogue externalisées, des formations sur-mesure adaptées à vos besoins
Organisées en Intra : en présentiel en interne ou à distance.

FC FORMATIONS COURTES P.08

Une sélection de formations courtes à distance et en présentiel (1/2 journée à 5 jours)
Notre offre de formations courtes est structurée en 5 familles et en sous-familles, afin que vous puissiez vous repérer au mieux. Nous avons pris soin de définir les familles en privilégiant une logique naturelle avec le processus complet de la propriété intellectuelle.



1. INNOVER

Au commencement est la création, l'idée, l'invention, l'innovation, la recherche, le génie. Déjà, cette première phase incontournable impose de comprendre la propriété intellectuelle d'une manière générale afin d'anticiper et de préparer le plus efficacement les étapes à suivre.



2. PROTÉGER

L'impératif de protection est au cœur de la démarche de propriété intellectuelle. La protection répond intrinsèquement, naturellement à une logique de sécurité, de garantie, de contrôle, de légitimité, de maîtrise et de revendication.



3. VALORISER

Dans un monde où interdépendance, interconnectivité et interopérabilité constituent les accords majeurs d'une synergie décomplexée, nul ne peut progresser sans partager. Le propre du capital immatériel est de constituer, pour l'entreprise, une ressource tangible, négociable, profitable et transférable.



4. MANAGER

Manager, c'est mettre en mouvement des hommes et des projets. Pilotage, gestion, planification, évaluation, anticipation gouvernent efficacement les stratégies globales de développement au sein de l'entreprise et en transversalité.



5. EXPLORER

Il n'est de voyage plus fertile que celui qui s'ouvre à nouveau sur le champ des possibles. Ce sont les horizons proches et lointains qui façonnent et transforment la propriété intellectuelle. Explorer, c'est prendre rendez-vous avec demain.

eFORMATIONS PI - Les enquêtes propriété intellectuelle P.14

Un serious game basé sur une logique d'enquête policière pour découvrir la PI (3 heures)

CONFÉRENCES - WEBINAIRES

L'IEEPI organise et participe à des conférences et webinaires tout au long de l'année

SPI MASTER 2 SPI « STRATÉGIE DE LA PI & INNOVATION » P.10

Une formation complète sur les aspects stratégiques de la PI et de l'innovation (20 jours)

Chaque bloc de compétences peut être suivi séparément et dans l'ordre souhaité.
Le Master peut être obtenu sur plusieurs années par capitalisation des blocs de compétences.

- Bloc 1 : Fondamentaux de l'innovation et de la PI (5 jours à Strasbourg)
- Bloc 2 : Innovation et management des connaissances (6 demi-journées en visio)
- Bloc 3 : Stratégie de PI : organisation et gestion (3 jours à Strasbourg)
- Bloc 4 : Négocier les contrats de protection et transfert avec succès (6 demi-journées en visio)
- Bloc 5 : Audit économique et évaluation des droits de PI (6 demi-journées en visio)
- Bloc 6 : Litige de PI : stratégies judiciaires et aspects économiques (3 jours à Paris)

KTT MASTER 2 KTT « KNOWLEDGE AND TECHNOLOGY TRANSFER » P.11

Une formation complète, en anglais, sur la valorisation et le transfert de technologie (22 jours)

Chaque bloc de compétences peut être suivi séparément et dans l'ordre souhaité.
Le Master peut être obtenu sur plusieurs années par capitalisation des blocs de compétences.

- Bloc 1 : Fundamentals of KTT management (5 days in Strasbourg)
- Bloc 2 : Analysing the market and building a strategy (3 days in Strasbourg)
- Bloc 3 : Valuation and exploitation of intangible assets (Upcoming planning)
- Bloc 4 : Contractual aspects of TT (Upcoming planning)
- Bloc 5 : Negotiation and communication (3 days in Strasbourg)
- Bloc 6 : Litigation and entrepreneurship (Upcoming planning)

LES CYCLE VALORISATION ET TRANSFERT DE TECHNOLOGIE P.12

Une formation approfondie et pratique au transfert de technologie in et out (10 jours)

- Module 1 : Valoriser les technologies : bonnes pratiques (4 demi-journées en visio)
- Module 2 : Évaluation financière et fiscalité du TT (4 demi-journées en visio)
- Module 3 : Maîtriser les contrats de TT (2 jours à Paris)
- Module 4 : Négocier les contrats de TT avec succès (2 jours à Paris)
- Module 5 : Gérer le suivi du TT en pratique (4 demi-journées en visio)

LOG CYCLE PI ET LICENSING DES LOGICIELS P.13

Une formation approfondie et pratique aux enjeux et spécificités des logiciels (8 jours)

- Module 1 : Logiciels : aspects techniques et modes de protection (2 jours à Paris)
- Module 2 : Licences logicielles : compatibilité et politique PI (4 demi-journées en visio)
- Module 3 : Gérer la PI des logiciels : méthodologie et outils (2 jours à Paris)
- Module 4 : Rédiger et négocier les contrats d'exploitation des logiciels (2 jours à Paris)

NOTRE MODÈLE

Le défi quotidien de plusieurs parties prenantes

NOTRE CŒUR DE MÉTIER : LA FORMATION

Depuis 20 ans, notre modèle de formation s'est progressivement renforcé et l'impératif d'exigence, d'expertise et d'excellence nous guident chaque jour dans les missions que nous poursuivons.

« Apprendre coûte, savoir vaut. » C'est en cela que l'économie du savoir est intimement liée au capitalisme immatériel et cognitif et que, pour qu'il y ait « transformation », il faut qu'il y ait « formation ».

Loi d'être une fin en soi, un modèle de formation est tout sauf inerte. C'est un système qui vit au quotidien, éprouvé par les impératifs de résultat et les obligations de moyen dans une démarche d'amélioration continue.

Concrètement, nous nous situons à l'interface du besoin et de l'expertise et notre mission est de mettre en œuvre des formations dont les finalités sont fonctionnelles, les contenus de qualité et les modalités opérationnelles.

LES PROCESSUS D'INGÉNIERIE AU CŒUR DE NOTRE ACTION

Dans notre relation soutenue avec l'équipe des intervenants, nous apportons un soin particulier aux processus qui font le cœur de métier de tout organisme de formation :

- L'ingénierie de compétences, préalable essentiel pour connaître les attentes et les besoins,
- L'ingénierie de formation pour construire une réponse formation adaptée et efficiente,
- L'ingénierie didactique pour produire et façonner des contenus de qualité,
- Et enfin, l'ingénierie pédagogique pour garantir le succès de la relation, de la transmission et de l'interactivité.

Ces processus d'ingénierie nous renvoient évidemment à des logiques de « production industrielle » qui conjuguent maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre.

L'AMÉLIORATION CONTINUE

Toutefois, la « fabrique » de la formation a cela de particulier qu'elle implique aussi fortement la maîtrise d'usage et que par conséquent, tous les acteurs (clients, fournisseurs, commanditaires, financeurs, intervenants et in fine, bénéficiaires) sont autant de parties prenantes qui concourent à la réussite du processus. Faciliter et développer cette synergie est notre préoccupation quotidienne.

Nous opérons une veille en continu sur le sujet de la propriété intellectuelle, sur les métiers, sur l'actualité, sur la prospective afin de garantir le renouvellement et l'enrichissement de notre offre de formation.

Nous prenons soin, en particulier grâce aux retours de nos clients et bénéficiaires, d'améliorer la qualité de nos contenus et de nos modalités organisationnelles.

NOS MODALITÉS DE FORMATION

Nous proposons à la fois des formations en présentiel et des formations à distance et nous sommes convaincus que les deux modalités ne s'opposent pas mais qu'au contraire, elles se complètent.

Ainsi, les modèles d'environnement pédagogiques facilités par la technologie permettent une meilleure intégration du temps de formation dans nos quotidiens professionnels.

Cela permet aux apprenants de mieux articuler temps de formation et temps de travail.

Quel que soit le format, nous attachons une importance particulière à l'interactivité, aux échanges et aux partages d'expériences. Nous limitons les effectifs afin de stimuler cette synergie pendant la formation et nous questionnons systématiquement les apprenants sur leurs attentes en amont de la formation. Les intervenants débutent alors la formation en exploitant cette matière précieuse, premier outil de dialogue et d'adaptation.

En 2025, nous allons continuer de faire progresser notre modèle de formation en renforçant l'interactivité, la dynamique pédagogique et la qualité de nos contenus, tout en consolidant notre modèle par l'édition d'un guide des bonnes pratiques à l'usage des intervenants de l'IEEPI.



SUR-MESURE | INTRA

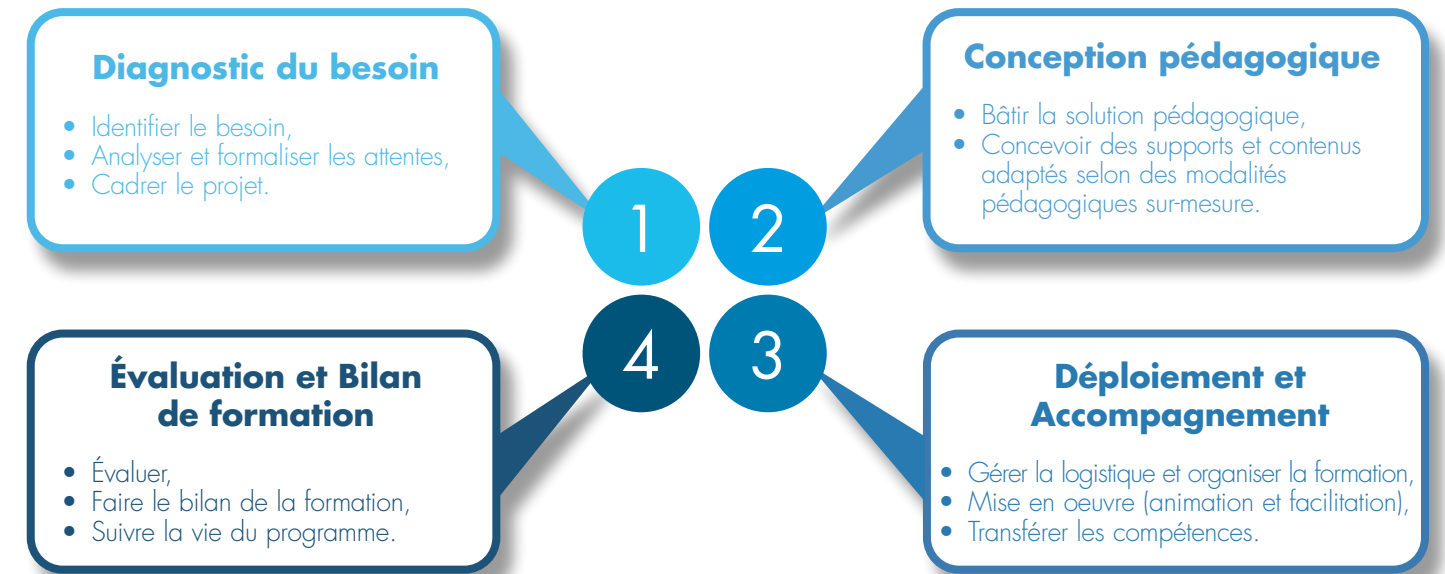
Formation en entreprise ou à distance

Vous avez plusieurs collaborateurs à former ?

Toutes les formations IEEPI peuvent être organisées en intra, en présentiel en interne ou à distance.

Vous souhaitez une réponse adaptée à vos besoins et votre contexte spécifique ?

Nous personnalisons et créons des formations sur mesure adaptées à vos problématiques.



VOS AVANTAGES

- Une réponse personnalisée en présentiel ou à distance,
- De la souplesse et pas de déplacement pour les équipes,
- Une réduction des coûts,
- Un facteur de motivation et communication interne,
- Une adaptation du contenu à votre activité et besoins,
- Des formateurs reconnus et experts du domaine,
- Une possibilité d'internationalisation.

NOS POINTS FORTS

Nous formons les entreprises, notamment les PME et ETI, les organismes publics et praticiens aux aspects stratégiques et pragmatiques de la propriété intellectuelle :

- innovation et veille,
- stratégies de PI,
- valorisation, contrats de PI, évaluation,
- litiges, nouvelles technologies...



L'IEEPI est certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation.



L'IEEPI est certifié ISO 9001:2015. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Formation professionnelle.

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Depuis 20 ans, le sur-mesure à l'IEEPI, c'est :



FORMATIONS COURTES

Cliquez sur les formations pour en savoir plus !

DURÉE : 1/2 JOURNÉE à 5 JOURS | DATES : Janvier à Décembre 2025

LIEU : Paris, Strasbourg et à distance | TARIF et CONDITIONS : voir page dédiée



1. INNOVER	Innovation et Propriété Intellectuelle	1.1. Maîtriser les bases de la propriété intellectuelle (PI) 1.2. Fondamentaux de l'innovation et de la PI 1.3. Manager l'innovation en intégrant la PI 1.4. Innovation et management des connaissances 1.5. Fundamentals of KTT management 1.6. Combiner open innovation et propriété intellectuelle 1.7. L'Arbre des moyens : un outil pour innover et préparer les brevets 1.8. Innover grâce aux brevets
	Veille	1.9. Organiser et exploiter la veille des brevets et publications 1.10. La cartographie brevets : enjeux et outils 1.11. Exploiter les informations PI pour la recherche brevets (Initiation) 1.12. Exploiter les informations PI pour la recherche brevets (Perfectionnement)
2. PROTÉGER	Actualités et jurisprudences	2.1. Actualités du droit d'auteur et du numérique 2.2. Actualités du droit des brevets 2.3. Actualités du droit des marques, dessins et modèles 2.4. Actualités des noms de domaine NOUVEAU 2.5. Comprendre les brevets (Initiation) 2.6. Maîtriser les brevets (Perfectionnement) 2.7. Élaborer efficacement une demande de brevet 2.8. Liberté d'exploitation : techniques et stratégies 2.9. Gérer et optimiser un portefeuille de brevets 2.10. Gérer les procédures PCT 2.11. Brevet unitaire et brevet européen : déterminer sa stratégie 2.12. Déposer des brevets et défendre ses droits aux USA 2.13. Maîtriser les bases des marques et du design 2.14. Gérer et optimiser un portefeuille de marques 2.15. Maîtriser les principes et les enjeux du paquet marque 2.16. Défendre ses marques sur internet et les réseaux sociaux 2.17. Intégrer les dessins et modèles dans la stratégie de protection 2.18. Intégrer les noms de domaine dans la stratégie de protection et de valorisation 2.19. Maîtriser les bases du droit d'auteur 2.20. Protéger et vendre le non brevetable 2.21. Métiers de la communication et de l'image : quelle protection ?
	Brevet	
	Marque, dessin et modèle	
	Droit d'auteur	
3. VALORISER	Valorisation	3.1. Stratégies de valorisation de la propriété intellectuelle 3.2. Valoriser les technologies : bonnes pratiques
	Partenariat	3.3. Développer les bonnes pratiques PI 3.4. Sécuriser le travail collaboratif et les accords de consortium 3.5. Confidentialité : anticiper les risques juridiques de la contamination 3.6. Communiquer efficacement en interne sur la PI NOUVEAU 3.7. Négocier efficacement dans le domaine de la PI 3.8. Négocier les contrats de TT avec succès 3.9. Negotiation and Communication
	Négociation et communication	3.10. Médiation en Propriété Intellectuelle : mise en application et stratégies NOUVEAU 3.11. Patent Licensing: Strategy and negotiation
	Transfert de technologie	3.12. Licensing : préparer et réussir un transfert de technologie 3.13. Brevets essentiels et Licences FRAND 3.14. Term sheet et accords précontractuels 3.15. Gérer la PI dans les contrats de copropriété 3.16. Réussir les contrats de R&D public / privé 3.17. Maîtriser les contrats de protection et de transfert 3.18. Maîtriser les contrats droits d'auteur et créations informatiques 3.19. Comprendre les contrats brevets (Initiation) 3.20. Maîtriser les contrats brevets (Perfectionnement)
	Contrat	

3.	Contrat	3.21. Maîtriser les contrats marques 3.22. Maîtriser les contrats de TT 3.23. Contractual Aspects of TT 3.24. Contrat de Cloud Computing et contrat SaaS : enjeux et risques 3.25. Best practices of international licensing agreements
4. MANAGER	Stratégie	4.1. La PI, tous concernés dans l'entreprise 4.2. Stratégie de PI : bonnes pratiques en entreprise 4.3. Développer une stratégie PI efficace : Spécial STARTUP NOUVEAU 4.4. Stratégie de PI : organisation et gestion 4.5. Analysing the market and building a strategy 4.6. Optimiser les stratégies de brevets dans l'Industrie 5.0 NOUVEAU 4.7. Réussir sa stratégie PI à l'international 4.8. Le référent PI dans l'entreprise : missions et enjeux 4.9. Piloter la PI dans l'entreprise : de la tactique à la stratégie 4.10. L'approche PI par les risques 4.11. Business plan et PI 4.12. Aligner Stratégie Brevet et projets R&D 4.13. Gérer le suivi des TT en pratique 4.14. La PI dans un établissement public d'enseignement et/ou de recherche 4.15. La PI dans les marchés publics 4.16. Gérer les inventions des salariés 4.17. Évaluation financière des droits de PI 4.18. Évaluation financière et fiscalité du TT 4.19. Audit PI et Due Diligence : bien se préparer 4.20. Fiscalité de la PI 4.21. Valuation and exploitation of intangible assets 4.22. Certified Patent Valuation Analyst (CPVA) 4.23. Audit économique et évaluation des droits de PI 4.24. Conjuguer politique PI et gestion du CIR 4.25. Concurrence déloyale, parasitisme et abus de position dominante 4.26. Litige de PI : anticiper et se préparer 4.27. Litige de PI : stratégies judiciaires et aspects économiques 4.28. Contrefaçon de brevets : agir et réagir 4.29. Litigation, entrepreneurship and business intelligence
	Pilotage et gestion	
	Finances et audit	
	Litige	
5. EXPLORER	Logiciel	5.1. Protéger et valoriser les créations logicielles 5.2. Logiciels, aspects techniques et modes de protection 5.3. Licences logicielles : compatibilité et politique PI 5.4. Gérer la PI des logiciels : méthodologie et outils 5.5. Rédiger et négocier les contrats d'exploitation des logiciels 5.6. Comprendre et utiliser les licences open source 5.7. Maîtriser le cadre juridique et les enjeux de la DATA 5.8. PI et Data dans un monde interconnecté 5.9. Droit de la protection des données personnelles 5.10. Blockchain, NFT, Metaverse et Propriété intellectuelle 5.11. Comprendre et Appliquer le Digital Services Act (DSA) 5.12. Droit du numérique et Cybercriminalité 5.13. Intelligence Artificielle : protéger ses inventions 5.14. AI ACT : décryptage et mise en conformité NOUVEAU 5.15. IA et création d'œuvres : quelle protection et quelles limites ? NOUVEAU 5.16. Enjeux de Propriété Intellectuelle dans les Medtech 5.17. Brevets en pharma et biotech : consolider et actualiser sa stratégie 5.18. Produits pharmaceutiques : optimiser ses stratégies de protection 5.19. Aligner sa stratégie PI au protocole de Nagoya
	Data et digital	
	IA	
	Medtech et Biotech	

MASTER 2 SPII

Stratégie de la PI et innovation

DURÉE : 20 JOURS | DATES : Mars à Novembre 2025
LIEU : Strasbourg, Paris et à distance | PRIX : 8790€



MASTER 2 KTT

Knowledge and Tech. Transfer

DURATION: 22 DAYS | DATES: February to November 2025
LOCATION: STRASBOURG (FRANCE) | PRICE: 12500€

ÉLIGIBLES AU CPF !

L'objectif de ce cursus est d'offrir une formation d'excellence permettant d'avoir une vision complète du processus de protection et de valorisation d'une innovation.

Les études de cas et l'interaction entre les participants et l'équipe de formateurs sont privilégiées.

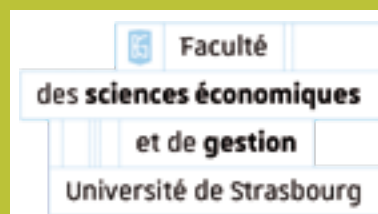
UN FORMAT FLEXIBLE

- 6 blocs de compétences de 3 à 5 jours répartis sur 7 mois afin de permettre aux participants de concilier la formation avec leur emploi du temps professionnel,
- Chacun des blocs de compétences constitue une approche approfondie du thème étudié et peut être suivi séparément,
- Un mémoire tutoré à rendre à l'issue du cursus,
- La formation peut être suivie sur plusieurs années (nous consulter pour les modalités financières).

CONDITIONS D'ACCÈS - PRÉ-REQUIS

- Sur dossier,
- Master 1 ou équivalent,
- 3 années d'expérience professionnelle,
- Les postulants non titulaires d'un Master 1 ou équivalent peuvent faire une demande de Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) auprès du service formation continue de l'Université de Strasbourg.

EN PARTENARIAT AVEC :



UN MASTER 2 EN FORMATION CONTINUE

L'IEEPI vous propose d'acquérir un **diplôme de Master 2** « Management des Projets et des Organisations », Parcours « Stratégie de la propriété intellectuelle et innovation », de niveau 7 (anciennement I), **délivré par l'Université de Strasbourg.**

Les enseignements du Master sont constitués de la façon suivante :

- 6 blocs de compétences de 3 à 5 jours,
- Un mémoire, dont le thème est déterminé en accord avec l'équipe pédagogique,
- Le mémoire fait l'objet d'une soutenance.

La direction scientifique du Master est assurée par le Professeur Patrick Llerena de l'Université de Strasbourg.

L'inscription au Master 2 comprend les 6 blocs de compétences, l'encadrement du mémoire et les droits universitaires.

6 BLOCS DE COMPÉTENCES

1. Fondamentaux de l'innovation et de la PI
2. Innovation et management des connaissances
3. Stratégie de PI : organisation et gestion
4. Négocier les contrats de protection et transfert avec succès
5. Audit économique et évaluation des droits de PI
6. Litige de PI : stratégies judiciaires et aspects économiques

PUBLIC

Responsables PI, chargés de valorisation, juristes, responsables innovation, ingénieurs brevets, conseils en propriété industrielle, acteurs du développement économique et technologique.

OBJECTIFS

Améliorer la compétitivité des organisations par le management stratégique de la propriété intellectuelle (PI) : veille stratégique, protection de l'innovation et du savoir-faire, évaluation et valorisation, économie des contrats et des litiges.

A MASTER 2 DIPLOMA

IEEPI proposes to register for a **Master 2 curriculum** about the Knowledge and Technology Transfer (KTT) **delivered by the University of Strasbourg.**

The registration rights include the attendance to the 6 modules, the supervision of the Master's thesis and the university registration rights.

6 MODULES

1. Fundamentals of KTT management
2. Analysing the market and building a strategy
3. Valuation and exploitation of intangible assets
4. Contractual aspects of TT
5. Negotiation and communication
6. Litigation and entrepreneurship

OBJECTIVES

- Delivering a high quality training covering the whole scope of technology transfer activities for professionals with significant experience and for newcomers.
- The training covers all domains related to the activities related to knowledge and technology licensing in and licensing out.

TARGETED AUDIENCE

This course is designed for TTO / KTO (Technology Transfer Officer or Knowledge Transfer Officer), TT managers, Project managers, Business managers, IP experts or IP lawyers, consultants linked directly or indirectly to technology transfer activities. The course is developed for professionals, from both public and private institutions, entrepreneurs and consultants.

MODULAR TRAINING

Each block of skills can be followed separately and in the desired order. The Master's degree can be obtained over several years by capitalising on the blocks of skills.



The curriculum covers all skills required for activities related to the knowledge and technology licensing in and licensing out.

The collaboration between IEEPI and the University of Strasbourg allows us to propose renowned experts with a high teaching experience.

Case studies, interactions and sharing of best practices between the participants and the training team are encouraged.

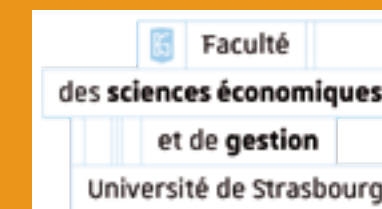
A FLEXIBLE FORMAT

- 6 modules spread over few months period in order to allow applicants reconciling training with a full-time work,
- Each module lasts for 3- to 5 days and is dedicated to a specific theme,
- A Master's thesis has to be written for the end of the curriculum,
- The curriculum can be followed over 2 calendar years (please contact us for more information).

CONDITIONS OF ADMISSION

- Admission based on application file possibly followed by an interview,
- Master 1 degree or equivalent (240 ECTS credits).

IN PARTNERSHIP WITH :



CYCLE TT

Valorisation et Transfert de Techno.

DURÉE : 10 JOURS | DATES : Mai à Octobre 2025

LIEU : Paris et à distance | PRIX : 5290€



CYCLE LOG

PI et Licensing des Logiciels

DURÉE : 8 JOURS | DATES : Mars à Juin 2025

LIEU : Paris et à distance | PRIX : 4490€

Venez explorer les différentes facettes du processus de transfert de technologie (TT) à travers des études de cas, du travail d'équipe et des ateliers. Vous rencontrerez des praticiens expérimentés issus de l'industrie et de la recherche publique pour comprendre de manière très interactive leurs différents points de vue et bonnes pratiques.

EXPERTISE LICENSING

- Les experts sélectionnés vont analyser pas à pas les aspects pratiques et les pièges liés aux transferts de technologie (Licensing-in & out),
- Chaque étape sera analysée au travers de multiples cas ou de simulations et critiquée interactivement.

COMITÉ PÉDAGOGIQUE

Le comité pédagogique est constitué de professionnels issus de sociétés très actives internationalement et d'organismes réputés pour leur pratique de transfert de technologie et de valorisation de la propriété intellectuelle.

EN PARTENARIAT AVEC :



OBJECTIFS

- Analyser l'environnement PI et stratégique pour se préparer à une négociation et sécuriser ses licences,
- Comprendre les tendances de licensing, les nouveaux outils et pratiques,
- Transmettre les bonnes pratiques pour éviter les pièges et conclure des accords favorables,
- Savoir négocier des licences pour assurer un deal gagnant-gagnant,
- Pouvoir gérer les licences après la signature, y compris la collecte des redevances et anticiper les conflits.

5 MODULES

1. Valoriser les technologies : bonnes pratiques
2. Évaluation financière et fiscalité du TT
3. Maîtriser les contrats de TT
4. Négocier les contrats de TT avec succès
5. Gérer le suivi du TT en pratique

PUBLIC

Professionnels et managers du transfert de technologie (universités ou industries), responsables R&D ou partenariats, chargés d'affaires ou de valorisation, business developers, juristes, chefs de projets, cadres dirigeants, praticiens de la PI, ingénieurs et conseils.

INTERVENANTS

Spécialistes du transfert de technologie dans l'industrie, business developers, conseils en propriété industrielle, avocats, consultants.

PRÉ-REQUIS

Avoir une pratique du transfert de technologie (dans le secteur public ou privé).

OBJECTIFS

- Appréhender l'univers technique du logiciel et acquérir le vocabulaire,
- Acquérir les bonnes pratiques pour développer et exploiter un logiciel en maîtrisant la PI,
- Connaître une méthodologie définissant et déterminant le statut juridique d'un logiciel à composants,
- Concevoir et mettre en œuvre des contrats d'exploitation et de licensing d'un logiciel.

4 MODULES

1. Logiciels : aspects techniques et modes de protection
2. Licences logicielles : compatibilité et politique PI
3. Gérer la PI des logiciels : méthodologie et outils
4. Rédiger et négocier les contrats d'exploitation des logiciels

PUBLIC

Business developers, chargés de valorisation ou chargés d'affaire, licensing managers, chefs de projets ou ingénieurs de développement, « release managers », juristes, ingénieurs brevet, software development manager...

INTERVENANTS

Spécialistes Licensing de l'industrie, ingénieurs, juristes, conseils en propriété industrielle, avocats, consultants spécialisés.

PRÉ-REQUIS

Connaître les bases du droit de la PI et du droit d'auteur.

Un logiciel est souvent développé par des dizaines de contributeurs travaillant en partenariat ou sous-traitance et intégrant parfois plusieurs centaines de composants tiers ayant chacun leur licences d'exploitation propre. La situation technique et juridique qui en résulte n'est pas toujours facile à cerner :

- Comment réaliser un projet logiciel dans un environnement juridique sécurisé ?
- Comment identifier les différents types de logiciels et ses composants ?
- Qui en est propriétaire ?
- Comment préparer et négocier les contrats d'exploitation d'un logiciel ?

COMITÉ PÉDAGOGIQUE

Ce cycle est suivi par un comité pédagogique auquel participent des experts du monde de l'industrie, des éditeurs logiciels, représentants de PME innovantes et de grands groupes high tech.

MÉTHODOLOGIE

La formation s'appuie sur des apports méthodologiques complétés par des grilles d'analyse, des référentiels et la présentation d'outils. Des études de cas sont utilisées afin de faciliter l'acquisition des connaissances et leur mise en œuvre.

EN PARTENARIAT AVEC :



eFORMATIONS PI

Les Enquêtes Propriété Intellectuelle

DURÉE : environ 3h | PRIX : à partir de 250 €



PARTENAIRES

Une offre de formation en partenariat

ÉPISODE 1 GRATUIT
www.eformationspi.pro

PÉDAGOGIE

Les eFormations sont constituées de 5 épisodes indépendants de 30 minutes.

Chaque épisode débute par un incident marquant que l'apprenant va devoir comprendre et analyser.

Au fil de l'épisode, il passe d'une posture de spectateur à celle d'acteur en interagissant avec les personnages, les objets et les notions de PI qui lui sont présentés :

1. La PI : un rôle clé pour l'entreprise
2. Gérer la confidentialité et protéger les secrets
3. Protéger la technique
4. Protéger le marketing et le design
5. Protéger les créations intellectuelles et les logiciels

Un quiz permet après chaque épisode d'évaluer ses connaissances.

Chaque thématique se conclut par un débriefing et un récapitulatif des bonnes pratiques.

LES PLUS



Apprentissage ludique : rencontrez différents personnages charismatiques. Vérifiez vos connaissances grâce à des quizz !



Pédagogie approuvée : le contenu pédagogique a été conçu par l'IEEPI. Un Comité de Validation Pédagogique composé de spécialistes PI a apporté son expertise et a validé la conception.



Session rapide : chaque épisode dure 30 minutes. Votre progression est sauvegardée automatiquement.



Apprenez où vous voulez : accessibles sur ordinateur, sur smartphone ou tablette et compatibles avec tous navigateurs à jour, Android et iOS.

UN E-LEARNING POUR SE FORMER À LA PI !

Avec les eFormations PI, un serious game basé sur une logique d'enquête policière, découvrez les **essentiels de la Propriété Intellectuelle** avec Pierce Intel, votre Détective PI.

Vivez ses **enquêtes** au fil d'épisodes aux multiples rebondissements !



PUBLIC

Tout profil et type de public souhaitant acquérir les notions de base de la PI.

PRÉ-REQUIS

Aucun.

OBJECTIFS

L'objectif de la formation est de **se former aux bases et enjeux de la PI**, de manière concrète et interactive.

OFFRE

- **Licence à l'unité** : 250 € (tarif dégressif en fonction du nombre d'utilisateurs),
- **Ou Intégration** dans l'entreprise et possibilité de personnalisation : sur devis (nous consulter),
- **Langue** : français et anglais.

L'IEEPI VOUS PROPOSE DES FORMATIONS DÉVELOPPÉES AVEC DES PARTENAIRES INTERNATIONAUX



L'IEEPI met en œuvre des formations en Suisse (à Neuchâtel) dans le cadre d'un partenariat avec SCBT (Swiss Center for Business and Technology Intelligence), précédemment CENTREDOC.

SCBT offre une gamme complète de prestations dans les domaines de la veille technologique, concurrentielle et stratégique ainsi que dans la recherche d'informations brevets, techniques et économiques.

SCBT vous apporte son expertise en traitement de l'information et propose également des prestations de conseil pour la mise en place de dispositifs de veille à forte valeur ajoutée.

Liste complète de ces formations sur nos sites internet : www.ieepi.org & www.scbt.ch.

Renseignements et inscriptions : SCBT, +41 32 720 51 31, info@scbt.ch.

Certified Patent Valuation Analyst

IEEPI provides The Certified Patent Valuation Analyst program in France through in cooperation with the Business Development Academy (BDA).

The Certified Patent Valuation Analyst program provides you with the knowledge and critical thinking abilities to negotiate and structure more incentive-based intellectual property provisions.

The CPVA program consists of four training modules - Valuation of Emerging Technologies, Calculating Damages Relating to Patent Infringement, Negotiating Licensing Agreements for Maximum Returns, and Advanced Patent Valuation. The program offers over two days or 14 training hours.

The course is delivered by David Wanetick which is internationally recognized as being the leading expert in patent valuation.

2025 session dates currently being planned.

RÉSEAU DE PARTENAIRES

L'IEEPI met en œuvre, en France et à l'échelle européenne, des programmes de formation spécifiques à certains métiers ou filières, à l'aide de différents types de partenaires :

- **État et collectivités territoriales,**
- **Structures d'appui aux entreprises** :
 - Agences de développement et d'innovation régionales,
 - Délégations régionales de l'INPI,
 - MEDEF,
 - CPME,
 - Chambres de Commerce et d'Industrie.
- **Associations professionnelles** :
 - CFIB,
 - CNCPI,
 - LES France.
- **Organismes de Recherche et Universités** :
 - Inria,
 - Université de Strasbourg,
 - Solvay Business School.

PARTENARIAT HISTORIQUE INPI



Partenaires historiques de la formation professionnelle continue en propriété intellectuelle, l'INPI et l'IEEPI ont décidé d'allier leurs compétences afin de proposer une offre de qualité, lisible et accessible pour répondre aux besoins de formation en PI de tous les acteurs de l'écosystème de l'innovation.



SCANNEZ - MOI

IEEPI

INSTITUT **EUROPÉEN** **ENTREPRISE**
ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

7, rue de l'Écarlate - 67082 Strasbourg Cedex
Tél : 03 92 25 01 40
www.ieepi.org | ieepi@ieepi.org