

# CATALOGUE 2024

FORMATIONS  
EN PROPRIÉTÉ  
INTELLECTUELLE

*Make innovation  
travel safely\**



EST. 2004

**IEEPI**

INSTITUT **E**UROPEEN **E**NTREPRISE  
ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

# CAP SUR 2024

L'expertise formation au service de l'innovation



## L'IMPORTANCE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Depuis le monopole des cuisiniers de Sybaris à la biopiraterie en passant par le militantisme de Balzac, l'histoire de la propriété intellectuelle démontre combien elle s'est révélée déterminante, transversale et synergique au cours des nombreux siècles sur laquelle elle s'étend.

Tout d'abord objet de « parentalité » répondant à des critères de moralité, elle s'est peu à peu transformée en objet de propriété et titularité, en satisfaisant alors des critères de légalité.

A l'aube d'un siècle adulte, elle se veut désormais objet d'opportunité.

L'enjeu est maintenant de faire comprendre au plus grand nombre que la propriété intellectuelle est un levier et non plus un verrou. Elle doit s'entendre et s'étendre sur un territoire plus vaste encore que celui des intérêts individuels pour nous aider à relever les défis technologiques, économiques, environnementaux, sanitaires et sociaux.

En cela, sensibiliser et former à la propriété intellectuelle relève d'une mission d'intérêt général. Et pour cela, l'IEEPI continue de contribuer avec énergie et engagement à la nécessité de « faire pédagogie ».

## 2024, LES 20 ANS DE L'IEEPI

2024 s'annonce une année particulière puisqu'elle marque nos 20 ans d'existence durant lesquels nous avons mis en œuvre près de 3000 stages de formation et formé près de 15 000 stagiaires.

Depuis sa création, l'IEEPI n'a cessé de rester concentré sur la mission qui lui a été confiée en 2004, celle de sensibiliser et de former toutes les organisations privées et publiques (entreprises, professionnels de la PI, organismes publics de recherche, structures d'aide à l'innovation, etc.) qui placent l'innovation au cœur de leur stratégie de développement.

## MERCI À NOS INTERVENANTS

Nous devons ce succès tout d'abord à tous les experts, hommes et femmes, qui nous ont accompagné depuis le début et ont contribué à développer et consolider la diversité et l'expertise de notre offre de formation.

Parmi eux se trouvent les fidèles de la première heure qui, par leur disponibilité et leur engagement, ont fait de l'IEEPI un partenaire formation incontournable dans le paysage de la propriété intellectuelle nationale et européenne.

Nous les remercions chaleureusement et nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration dans la confiance mutuelle que nous nous portons depuis longtemps maintenant.

Comme nous le savons tous, les organisations vivent aussi au rythme d'une pulsation qui oscille entre continuité et rupture, tradition et changement. C'est pourquoi nous avons le plaisir également d'accueillir de nouveaux intervenants et voir ainsi s'agrandir et s'enrichir notre communauté pédagogique de nouveaux profils et de nouvelles énergies.

## MERCI À NOS STAGIAIRES

Comme nous l'avons souligné, nous avons formé de nombreux stagiaires depuis notre création qui ont également contribué à notre pérennité et à notre notoriété par leur confiance et leur fidélité.

C'est grâce à eux et aux entreprises dans lesquelles ils évoluent que nous nous mobilisons chaque jour pour améliorer en continu notre offre de formation, tant dans ses contenus que dans ses modalités.

## MERCI À NOS PARTENAIRES

Nous devons également cette réussite à l'ensemble de nos partenaires tout d'abord pour l'attachement et l'attention qu'ils portent à l'IEEPI, mais aussi pour les projets que nous portons ensemble au service de l'intérêt commun.

Aux impératifs stratégiques, économiques et juridiques qui s'imposent à la propriété intellectuelle s'affirme de plus en plus un impératif pédagogique dont les facteurs clés sont la synergie et le dialogue entre tous les acteurs.

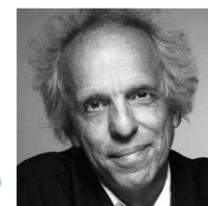
A cet effet, l'IEEPI s'engage au quotidien dans le développement et le renforcement de ses partenariats en privilégiant l'écoute, la disponibilité, la réactivité et l'action.

## UNE OFFRE DE QUALITÉ

Nos labels Iso 9001 et Qualiopi, récemment renouvelés, constituent au quotidien des preuves et des guides solides et opérationnels pour garantir un service de qualité auprès de l'ensemble de nos bénéficiaires, de nos clients, de nos fournisseurs et de nos partenaires.

Cette année, nous vous proposons une offre de formation, lisible, renouvelée, complète et diversifiée, contenant près de 90 stages de formation en inter (dont 9 nouveaux et 16 « renouvelés »), deux cycles professionnels, deux masters et un serious game, sans oublier toutes les formations sur-mesure que nous proposons aux entreprises en intra.

Au plaisir de vous accueillir en formation et de contribuer ainsi à la réussite de vos projets car « la formation est l'essence de tout succès » (Arnaud BOTI).



Président  
Alain BÉRETZ



Directrice Générale  
Anne GROUSELLE



CONSULTER  
NOTRE SITE  
INTERNET :

[www.ieepi.org](http://www.ieepi.org)

Retrouvez en quelques clics ou via le moteur de recherche :

- L'intégralité de notre offre de formation, classée par mots-clés, durées, dates, niveaux, lieux
- Les programmes de formation détaillés,
- Les brochures PDF de nos formations,
- L'inscription en ligne,
- L'inscription à notre newsletter,
- Les actualités récentes en propriété intellectuelle et les nouveautés de l'institut.



S'ABONNER À LA  
NEWSLETTER  
MENSUELLE

Grâce à la newsletter IEEPI, recevez directement par email un panorama de presse mensuel des dernières actualités concernant la propriété intellectuelle et l'institut, des paroles d'expert IEEPI et les prochaines formations.

# PANORAMA 2024

## L'intégralité de notre offre



### FSM FORMATIONS SUR-MESURE ..... P.07

Nos formations catalogue externalisées, des formations sur-mesure adaptées à vos besoins  
Organisées en Intra : en présentiel en interne ou à distance.

### FC FORMATIONS COURTES ..... P.08

Une sélection de formations courtes à distance et en présentiel (1/2 journée à 5 jours)  
Notre offre de formations courtes est structurée en 5 familles et en sous-familles, afin que vous puissiez vous repérer au mieux. Nous avons pris soin de définir les familles en privilégiant une logique naturelle avec le processus complet de la propriété intellectuelle.



#### 1. INNOVER

Au commencement est la création, l'idée, l'invention, l'innovation, la recherche, le génie. Déjà, cette première phase incontournable impose de comprendre la propriété intellectuelle d'une manière générale afin d'anticiper et de préparer le plus efficacement les étapes à suivre.



#### 2. PROTÉGER

L'impératif de protection est au cœur de la démarche de propriété intellectuelle. La protection répond intrinsèquement, naturellement à une logique de sécurité, de garantie, de contrôle, de légitimité, de maîtrise et de revendication.



#### 3. VALORISER

Dans un monde où interdépendance, interconnectivité et interopérabilité constituent les accords majeurs d'une synergie décomplexée, nul ne peut progresser sans partager. Le propre du capital immatériel est de constituer, pour l'entreprise, une ressource tangible, négociable, profitable et transférable.



#### 4. MANAGER

Manager, c'est mettre en mouvement des hommes et des projets. Pilotage, gestion, planification, évaluation, anticipation gouvernent efficacement les stratégies globales de développement au sein de l'entreprise et en transversalité.



#### 5. EXPLORER

Il n'est de voyage plus fertile que celui qui s'ouvre à nouveau sur le champ des possibles. Ce sont les horizons proches et lointains qui façonnent et transforment la propriété intellectuelle. Explorer, c'est prendre rendez-vous avec demain.

### eFORMATIONS PI - Les enquêtes propriété intellectuelle ..... P.14

Un serious game basé sur une logique d'enquête policière pour découvrir la PI (3 heures)

### CONFÉRENCES - WEBINAIRES .....

L'IEEPI organise et participe à des conférences et webinaires tout au long de l'année

### SPI MASTER 2 SPI « STRATÉGIE DE LA PI & INNOVATION » ..... P.10

Une formation complète sur les aspects stratégiques de la PI et de l'innovation (20 jours)

Chaque bloc de compétences peut être suivi séparément et dans l'ordre souhaité.  
Le Master peut être obtenu sur plusieurs années par capitalisation des blocs de compétences.

- Bloc 1 : Fondamentaux de l'innovation et de la PI (5 jours à Strasbourg)
- Bloc 2 : Innovation et management des connaissances (6 demi-journées en visio)
- Bloc 3 : Stratégie de PI : organisation et gestion (3 jours à Strasbourg)
- Bloc 4 : Négocier les contrats de protection et transfert avec succès (6 demi-journées en visio)
- Bloc 5 : Audit économique et évaluation des droits de PI (6 demi-journées en visio)
- Bloc 6 : Litige de PI : stratégies judiciaires et aspects économiques (3 jours à Paris)

### KTT MASTER 2 KTT « KNOWLEDGE AND TECHNOLOGY TRANSFER » ..... P.11

Une formation complète, en anglais, sur la valorisation et le transfert de technologie (22 jours)

Chaque bloc de compétences peut être suivi séparément et dans l'ordre souhaité.  
Le Master peut être obtenu sur plusieurs années par capitalisation des blocs de compétences.

- Bloc 1 : Fundamentals of KTT management (5 days in Strasbourg)
- Bloc 2 : Analysing the market and building a strategy (3 days in Strasbourg)
- Bloc 3 : Valuation and exploitation of intangible assets (Upcoming planning)
- Bloc 4 : Contractual aspects of TT (Upcoming planning)
- Bloc 5 : Negotiation and communication (3 days in Strasbourg)
- Bloc 6 : Litigation and entrepreneurship (Upcoming planning)

### LES CYCLE VALORISATION ET TRANSFERT DE TECHNOLOGIE ..... P.12

Une formation approfondie et pratique au transfert de technologie in et out (10 jours)

- Module 1 : Valoriser les technologies : bonnes pratiques (4 demi-journées en visio)
- Module 2 : Évaluation financière et fiscalité du TT (4 demi-journées en visio)
- Module 3 : Maîtriser les contrats de TT (2 jours à Paris)
- Module 4 : Négocier les contrats de TT avec succès (2 jours à Paris)
- Module 5 : Gérer le suivi du TT en pratique (4 demi-journées en visio)

### LOG CYCLE PI ET LICENSING DES LOGICIELS ..... P.13

Une formation approfondie et pratique aux enjeux et spécificités des logiciels (8 jours)

- Module 1 : Logiciels : aspects techniques et modes de protection (2 jours à Paris)
- Module 2 : Licences logicielles : compatibilité et politique PI (4 demi-journées en visio)
- Module 3 : Gérer la PI des logiciels : méthodologie et outils (2 jours à Paris)
- Module 4 : Rédiger et négocier les contrats d'exploitation des logiciels (2 jours à Paris)

# NOTRE MODÈLE

Le défi quotidien de plusieurs parties prenantes

## NOTRE CŒUR DE MÉTIER : LA FORMATION

Depuis 20 ans, notre modèle de formation s'est progressivement renforcé et l'impératif d'exigence, d'expertise et d'excellence nous guident chaque jour dans les missions que nous poursuivons.

« Apprendre coûte, savoir vaut. » C'est en cela que l'économie du savoir est intimement liée au capitalisme immatériel et cognitif et que, pour qu'il y ait « transformation », il faut qu'il y ait « formation ».

Loi d'être une fin en soi, un modèle de formation est tout sauf inerte. C'est un système qui vit au quotidien, éprouvé par les impératifs de résultat et les obligations de moyen dans une démarche d'amélioration continue.

Concrètement, nous nous situons à l'interface du besoin et de l'expertise et notre mission est de mettre en œuvre des formations dont les finalités sont fonctionnelles, les contenus de qualité et les modalités opérationnelles.

## LES PROCESSUS D'INGÉNIERIE AU CŒUR DE NOTRE ACTION

Dans notre relation soutenue avec l'équipe des intervenants, nous apportons un soin particulier aux processus qui font le cœur de métier de tout organisme de formation :

- L'ingénierie de compétences, préalable essentiel pour connaître les attentes et les besoins,
- L'ingénierie de formation pour construire une réponse formation adaptée et efficiente,
- L'ingénierie didactique pour produire et façonner des contenus de qualité,
- Et enfin, l'ingénierie pédagogique pour garantir le succès de la relation, de la transmission et de l'interactivité.

Ces processus d'ingénierie nous renvoient évidemment à des logiques de « production industrielle » qui conjuguent maîtrise d'ouvrage et maîtrise d'œuvre.

## L'AMÉLIORATION CONTINUE

Toutefois, la « fabrique » de la formation a cela de particulier qu'elle implique aussi fortement la maîtrise d'usage et que par conséquent, tous les acteurs (clients, fournisseurs, commanditaires, financeurs, intervenants et in fine, bénéficiaires) sont autant de parties prenantes qui concourent à la réussite du processus. Faciliter et développer cette synergie est notre préoccupation quotidienne.

Nous opérons une veille en continu sur le sujet de la propriété intellectuelle, sur les métiers, sur l'actualité, sur la prospective afin de garantir le renouvellement et l'enrichissement de notre offre de formation.

Nous prenons soin, en particulier grâce aux retours de nos clients et bénéficiaires, d'améliorer la qualité de nos contenus et de nos modalités organisationnelles.

## LE FORMAT HYBRIDE

Comme bon nombre d'organismes de formation désormais, nous proposons à la fois des formations en présentiel et des formations à distance et nous sommes convaincus que les deux modalités ne s'opposent pas mais qu'au contraire, elles se complètent.

Ainsi, les modèles d'environnement pédagogiques facilités par la technologie permettent une meilleure intégration du temps de formation dans nos quotidiens professionnels.

C'est pourquoi nous avons fait le choix de l'accessibilité et de la flexibilité en proposant des formats tels que 2x3 heures ou 3x2 heures au lieu de 6 heures d'affilée.

Cela permet aux apprenants de mieux articuler temps de formation et temps de travail.

Quel que soit le format, nous attachons une importance particulière à l'interactivité, aux échanges et aux partages d'expériences. Nous limitons les effectifs afin de stimuler cette synergie pendant la formation et nous questionnons systématiquement les apprenants sur leurs attentes en amont de la formation. Les intervenants débutent alors la formation en exploitant cette matière précieuse, premier outil de dialogue et d'adaptation.

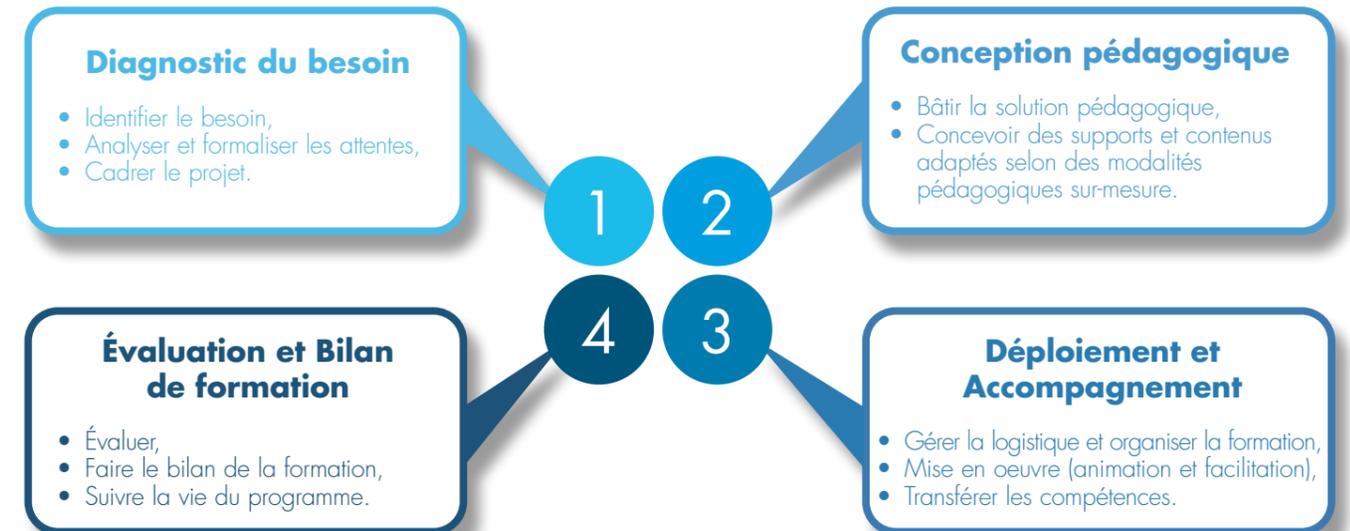
En 2024, nous allons continuer de faire progresser notre modèle hybride en renforçant l'interactivité, la dynamique pédagogique et la qualité de nos contenus, tout en demeurant à l'écoute de vos besoins et de vos attentes, au service de l'amélioration continue.

# SUR-MESURE | INTRA

Formation en entreprise ou en visioconférence

Vous avez plusieurs collaborateurs à former ?  
Toutes les formations IEEPI peuvent être organisées en intra, en présentiel en interne ou à distance.

Vous souhaitez une réponse adaptée à vos besoins et votre contexte spécifique ?  
Nous personnalisons et créons des formations sur mesure adaptées à vos problématiques.



## VOS AVANTAGES

- Une réponse personnalisée en présentiel ou à distance,
- De la souplesse et pas de déplacement pour les équipes,
- Une réduction des coûts,
- Un facteur de motivation et communication interne,
- Une adaptation du contenu à votre activité et besoins,
- Des formateurs reconnus et experts du domaine,
- Une possibilité d'internationalisation.

## NOS POINTS FORTS

Nous formons les entreprises, notamment les PME et ETI, les organismes publics et praticiens aux aspects stratégiques et pragmatiques de la propriété intellectuelle :

- innovation et veille,
- stratégies de PI,
- valorisation, contrats de PI, évaluation,
- litiges, nouvelles technologies...

**Qualiopi**  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

L'IEEPI est certifié Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Actions de formation.

**ISO**  
9001:2015

L'IEEPI est certifié ISO 9001:2015. La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : Formation professionnelle.

## ILS NOUS FONT CONFIANCE



Depuis 20 ans, le sur-mesure à l'IEEPI, c'est :



# FORMATIONS COURTES

Cliquez sur les formations pour en savoir plus !

DURÉE : 1/2 JOURNÉE à 5 JOURS | DATES : Janvier à Décembre 2024

LIEU : Paris, Strasbourg et à distance | PRIX : voir [Tarifs et Conditions](#)



1. INNOVER	Innovation et Propriété Intellectuelle	1.1. Maîtriser les bases de la propriété intellectuelle (PI) 1.2. Fondamentaux de l'innovation et de la PI 1.3. Manager l'innovation en intégrant la PI <b>NOUVEAU</b> 1.4. Innovation et management des connaissances 1.5. Fundamentals of KTT management 1.6. Analysing the market and building a strategy 1.7. Combiner Open innovation et Propriété intellectuelle 1.8. L'Arbre des moyens : un outil pour innover et préparer les brevets 1.9. Innover grâce aux brevets
	Innovation et Brevets	1.10. Organiser et exploiter la veille des brevets et publications 1.11. La cartographie brevets : enjeux et outils 1.12. Exploiter les informations PI pour la recherche brevets (Initiation) 1.13. Exploiter les informations PI pour la recherche brevets (Perfectionnement)
2. PROTÉGER	Actualités et jurisprudences	2.1. Actualités du droit d'auteur et du numérique 2.2. Actualités du droit des brevets 2.3. Actualités du droit des marques, dessins et modèles
	Droit d'auteur	2.4. Maîtriser les bases du droit d'auteur 2.5. Protéger et vendre le non brevetable 2.6. Liberté d'exploitation : techniques et stratégies 2.7. Comprendre les brevets (Initiation) 2.8. Maîtriser les brevets (Perfectionnement) 2.9. Elaborer efficacement une demande de brevet 2.10. Gérer et optimiser un portefeuille de brevets 2.11. Gérer les procédures PCT 2.12. Brevet unitaire et brevet européen : déterminer sa stratégie 2.13. Déposer des brevets et défendre ses droits aux USA 2.14. Maîtriser les procédures d'examen des brevets
	Brevet	2.15. Maîtriser les bases des marques et du design 2.16. Maîtriser les principes et les enjeux du paquet marque 2.17. Gérer et optimiser un portefeuille de marques 2.18. Défendre ses marques sur internet et les réseaux sociaux 2.19. Intégrer les dessins & modèles dans la stratégie de protection 2.20. Intégrer les noms de domaine dans la stratégie de protection et de valorisation 2.21. Métiers de la communication et de l'image : quelle protection ?
3. VALORISER	Marque, dessin et modèle	
	Valorisation	3.1. Stratégies de valorisation de la propriété intellectuelle 3.2. Valoriser les technologies : bonnes pratiques
	Partenariat	3.3. Partenariats : développer les bonnes pratiques PI 3.4. Sécuriser le travail collaboratif et les accords de consortium 3.5. Confidentialité : anticiper les risques juridiques de la contamination
	Négociation	3.6. Négocier efficacement dans le domaine de la PI 3.7. Négocier les contrats de TT avec succès 3.8. Negotiation and communication
	Licensing	3.9. Patent Licensing: Strategy and negotiation 3.10. Licensing : préparer et réussir un transfert de technologie 3.11. Brevets essentiels et Licences FRAND 3.12. Term sheet et accords précontractuels
Contrat	3.13. Gérer la PI dans les contrats de copropriété 3.14. Réussir les contrats de R&D public / privé 3.15. Maîtriser les contrats de protection et de transfert 3.16. Maîtriser les contrats de droits d'auteur et de créations informatiques	

3. VALORISER	Contrat	3.17. Comprendre les contrats brevets (Initiation) 3.18. Maîtriser les contrats brevets (Perfectionnement) 3.19. Maîtriser les contrats marques 3.20. Maîtriser les contrats de TT 3.21. Best practices of international licensing agreements 3.22. Contrat de Cloud Computing et contrat SaaS : enjeux et risques
	Stratégie	4.1. La PI, tous concernés dans l'entreprise <b>NOUVEAU</b> 4.2. Stratégie de PI : bonnes pratiques en entreprise 4.3. Stratégie de PI : organisation et gestion 4.4. Réussir sa stratégie PI à l'international <b>NOUVEAU</b> 4.5. Le référent PI dans l'entreprise : missions et enjeux 4.6. Piloter la PI dans l'entreprise : de la tactique à la stratégie 4.7. L'approche PI par les risques <b>NOUVEAU</b> 4.8. Business plan et PI 4.9. Aligner Stratégie Brevet et projets R&D <b>NOUVEAU</b> 4.10. Gérer le suivi du TT en pratique 4.11. La PI dans un établissement public d'enseignement et/ou de recherche 4.12. La PI dans les marchés publics 4.13. Gérer les inventions des salariés 4.14. Gérer les inventions des fonctionnaires et des agents publics <b>NOUVEAU</b> 4.15. Conjuguer politique PI et gestion du CIR 4.16. Audit PI et Due Diligence : bien se préparer 4.17. Certified Patent Valuation Analyst 4.18. Evaluation financière des droits de PI 4.19. Evaluation financière et fiscalité du TT 4.20. Audit économique et évaluation des droits de PI 4.21. Fiscalité de la PI 4.22. Concurrence déloyale, parasitisme et abus de position dominante 4.23. Litige de PI : anticiper et se préparer 4.24. Litige de PI : stratégies judiciaires et aspects économiques 4.25. Contrefaçon de brevets : agir et réagir
4. MANAGER	Pilotage	
	Finance	
	Litige	
5. EXPLORER	Logiciel	5.1. Protéger et valoriser les créations logicielles 5.2. Logiciels : aspects techniques et modes de protection 5.3. Licences logicielles : compatibilité et politique PI 5.4. Gérer la PI des logiciels : méthodologie et outils 5.5. Rédiger et négocier les contrats d'exploitation des logiciels 5.6. Comprendre et utiliser les licences Open Source 5.7. Intelligence Artificielle : protéger ses inventions 5.8. Blockchain, NFT, Metaverse et Propriété intellectuelle 5.9. Maîtriser le cadre juridique et les enjeux de la DATA 5.10. PI et Data dans un monde interconnecté : défis et opportunités <b>NOUVEAU</b> 5.11. Droit de la protection des données personnelles 5.12. Droit du numérique et Cybercriminalité <b>NOUVEAU</b>
	IA	5.13. Comprendre et Appliquer le Digital Services Act (DSA) <b>NOUVEAU</b>
	DATA	5.14. Enjeux de Propriété Intellectuelle dans les Medtech
	Digital	5.15. Brevets en pharma et biotech : consolider et actualiser sa stratégie 5.16. Produits pharmaceutiques : optimiser ses stratégies de protection
	Medtech et Biotech	5.17. Aligner sa stratégie PI au protocole de Nagoya

# MASTER 2 SPII

## Stratégie de la PI et innovation

DURÉE : 20 JOURS | DATES : Mars à Novembre 2024  
LIEU : Strasbourg, Paris et à distance | PRIX : 8790€



ÉLIGIBLES AU CPF !

L'objectif de ce cursus est d'offrir une formation d'excellence permettant d'avoir une vision complète du processus de protection et de valorisation d'une innovation.

Les études de cas et l'interaction entre les participants et l'équipe de formateurs sont privilégiées.

### UN FORMAT FLEXIBLE

- 6 blocs de compétences de 3 à 5 jours répartis sur 7 mois afin de permettre aux participants de concilier la formation avec leur emploi du temps professionnel,
- Chacun des blocs de compétences constitue une approche approfondie du thème étudié et peut être suivi séparément,
- Un mémoire tutoré à rendre à l'issue du cursus,
- La formation peut être suivie sur plusieurs années (nous consulter pour les modalités financières).

### CONDITIONS D'ACCÈS - PRÉ-REQUIS

- Sur dossier,
- Master 1 ou équivalent,
- 3 années d'expérience professionnelle,
- Les postulants non titulaires d'un Master 1 ou équivalent peuvent faire une demande de Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) auprès du service formation continue de l'Université de Strasbourg.

### EN PARTENARIAT AVEC :



### UN MASTER 2 EN FORMATION CONTINUE

L'IEEPI vous propose d'acquérir un **diplôme de Master 2** « Management des Projets et des Organisations », Parcours « Stratégie de la propriété intellectuelle et innovation », de niveau 7 (anciennement I), **délivré par l'Université de Strasbourg.**

Les enseignements du Master sont constitués de la façon suivante :

- 6 blocs de compétences de 3 à 5 jours,
- Un mémoire, dont le thème est déterminé en accord avec l'équipe pédagogique,
- Le mémoire fait l'objet d'une soutenance.

La direction scientifique du Master est assurée par le Professeur Patrick Llerena de l'Université de Strasbourg.

L'inscription au Master 2 comprend les 6 blocs de compétences, l'encadrement du mémoire et les droits universitaires.

### 6 BLOCS DE COMPÉTENCES

1. Fondamentaux de l'innovation et de la PI
2. Innovation et management des connaissances
3. Stratégie de PI : organisation et gestion
4. Négocier les contrats de protection et transfert avec succès
5. Audit économique et évaluation des droits de PI
6. Litige de PI : stratégies judiciaires et aspects économiques

### PUBLIC

Responsables PI, chargés de valorisation, juristes, responsables innovation, ingénieurs brevets, conseils en propriété industrielle, acteurs du développement économique et technologique.

### OBJECTIFS

Améliorer la compétitivité des organisations par le management stratégique de la propriété intellectuelle (PI) : veille stratégique, protection de l'innovation et du savoir-faire, évaluation et valorisation, économie des contrats et des litiges.

### A MASTER 2 DIPLOMA

IEEPI proposes to register for a **Master 2 curriculum** about the Knowledge and Technology Transfer (KTT) **delivered by the University of Strasbourg.**

The registration rights include the attendance to the 6 modules, the supervision of the Master's thesis and the university registration rights.

### 6 MODULES

1. Fundamentals of KTT management
2. Analysing the market and building a strategy
3. Valuation and exploitation of intangible assets
4. Contractual aspects of TT
5. Negotiation and communication
6. Litigation and entrepreneurship

### OBJECTIVES

- Delivering a high quality training covering the whole scope of technology transfer activities for professionals with significant experience and for newcomers.
- The training covers all domains related to the activities related to knowledge and technology licensing in and licensing out.

### TARGETED AUDIENCE

This course is designed for TTO / KTO (Technology Transfer Officer or Knowledge Transfer Officer), TT managers, Project managers, Business managers, IP experts or IP lawyers, consultants linked directly or indirectly to technology transfer activities. The course is developed for professionals, from both public and private institutions, entrepreneurs and consultants.

### MODULAR TRAINING

Each block of skills can be followed separately and in the desired order. The Master's degree can be obtained over several years by capitalising on the blocks of skills.

# MASTER 2 KTT

## Knowledge and Tech. Transfer

DURATION : 22 DAYS | PRICE: 12500€



The curriculum covers all skills required for activities related to the knowledge and technology Licensing in and Licensing out.

The collaboration between IEEPI and the University of Strasbourg allows us to propose renowned experts with a high teaching experience.

Case studies, interactions and sharing of best practices between the participants and the training team are encouraged.

### A FLEXIBLE FORMAT

- 6 modules spread over few months period in order to allow applicants reconciling training with a full-time work,
- Each module lasts for 3- to 5 days and is dedicated to a specific theme,
- A Master's thesis has to be written for the end of the curriculum,
- The curriculum can be followed over 2 calendar years (please contact us for more information).

### CONDITIONS OF ADMISSION

- Admission based on application file possibly followed by an interview,
- Master 1 degree or equivalent (240 ECTS credits).

### IN PARTNERSHIP WITH :



# CYCLE TT

## Valorisation et Transfert de Techno.

DURÉE : 10 JOURS | DATES : Mai à Octobre 2024

LIEU : Paris et à distance | PRIX : 5290€



# CYCLE LOG

## PI et Licensing des Logiciels

DURÉE : 8 JOURS | DATES : Mars à Juin 2024

LIEU : Paris et à distance | PRIX : 4490€

Venez explorer les différentes facettes du processus de transfert de technologie (TT) à travers des études de cas, du travail d'équipe et des ateliers. Vous rencontrerez des praticiens expérimentés issus de l'industrie et de la recherche publique pour comprendre de manière très interactive leurs différents points de vue et bonnes pratiques.

## EXPERTISE LICENSING

- Les experts sélectionnés vont analyser pas à pas les aspects pratiques et les pièges liés aux transferts de technologie (Licensing-in & out),
- Chaque étape sera analysée au travers de multiples cas ou de simulations et critiquée interactivement.

## COMITÉ PÉDAGOGIQUE

Le comité pédagogique est constitué de professionnels issus de sociétés très actives internationalement et d'organismes réputés pour leur pratique de transfert de technologie et de valorisation de la propriété intellectuelle.

## EN PARTENARIAT AVEC :



## OBJECTIFS

- Analyser l'environnement PI et stratégique pour se préparer à une négociation et sécuriser ses licences,
- Comprendre les tendances de licensing, les nouveaux outils et pratiques,
- Transmettre les bonnes pratiques pour éviter les pièges et conclure des accords favorables,
- Savoir négocier des licences pour assurer un deal gagnant-gagnant,
- Pouvoir gérer les licences après la signature, y compris la collecte des redevances et anticiper les conflits.

## 5 MODULES

1. Valoriser les technologies : bonnes pratiques
2. Évaluation financière et fiscalité du TT
3. Maîtriser les contrats de TT
4. Négocier les contrats de TT avec succès
5. Gérer le suivi du TT en pratique

## PUBLIC

Professionnels et managers du transfert de technologie (universités ou industries), responsables R&D ou partenariats, chargés d'affaires ou de valorisation, business developers, juristes, chefs de projets, cadres dirigeants, praticiens de la PI, ingénieurs et conseils.

## INTERVENANTS

Spécialistes du transfert de technologie dans l'industrie, business developers, conseils en propriété industrielle, avocats, consultants.

## PRÉ-REQUIS

Avoir une pratique du transfert de technologie (dans le secteur public ou privé).

## OBJECTIFS

- Appréhender l'univers technique du logiciel et acquérir le vocabulaire,
- Acquérir les bonnes pratiques pour développer et exploiter un logiciel en maîtrisant la PI,
- Connaître une méthodologie définissant et déterminant le statut juridique d'un logiciel à composants,
- Concevoir et mettre en œuvre des contrats d'exploitation et de licensing d'un logiciel.

## 4 MODULES

1. Logiciels : aspects techniques et modes de protection
2. Licences logicielles : compatibilité et politique PI
3. Gérer la PI des logiciels : méthodologie et outils
4. Rédiger et négocier les contrats d'exploitation des logiciels

## PUBLIC

Business developers, chargés de valorisation ou chargés d'affaire, licensing managers, chefs de projets ou ingénieurs de développement, « release managers », juristes, ingénieurs brevet, software development manager...

## INTERVENANTS

Spécialistes Licensing de l'industrie, ingénieurs, juristes, conseils en propriété industrielle, avocats, consultants spécialisés.

## PRÉ-REQUIS

Connaître les bases du droit de la PI et du droit d'auteur.

Un logiciel est souvent développé par des dizaines de contributeurs travaillant en partenariat ou sous-traitance et intégrant parfois plusieurs centaines de composants tiers ayant chacun leur licences d'exploitation propre. La situation technique et juridique qui en résulte n'est pas toujours facile à cerner :

- Comment réaliser un projet logiciel dans un environnement juridique sécurisé ?
- Comment identifier les différents types de logiciels et ses composants ?
- Qui en est propriétaire ?
- Comment préparer et négocier les contrats d'exploitation d'un logiciel ?

## COMITÉ PÉDAGOGIQUE

Ce cycle est suivi par un comité pédagogique auquel participent des experts du monde de l'industrie, des éditeurs logiciels, représentants de PME innovantes et de grands groupes high tech.

## MÉTHODOLOGIE

La formation s'appuie sur des apports méthodologiques complétés par des grilles d'analyse, des référentiels et la présentation d'outils. Des études de cas sont utilisées afin de faciliter l'acquisition des connaissances et leur mise en œuvre.

## EN PARTENARIAT AVEC :



# eFORMATIONS PI

## Les Enquêtes Propriété Intellectuelle

DURÉE : environ 3h | PRIX : à partir de 250 €



# PARTENAIRES

## Une offre de formation en partenariat

ÉPISODE 1 GRATUIT  
[www.eformationspi.pro](http://www.eformationspi.pro)

## PÉDAGOGIE

Les eFormations sont constituées de 5 épisodes indépendants de 30 minutes.

Chaque épisode débute par un incident marquant que l'apprenant va devoir comprendre et analyser.

Au fil de l'épisode, il passe d'une posture de spectateur à celle d'acteur en interagissant avec les personnages, les objets et les notions de PI qui lui sont présentés :

1. La PI : un rôle clé pour l'entreprise
2. Gérer la confidentialité et protéger les secrets
3. Protéger la technique
4. Protéger le marketing et le design
5. Protéger les créations intellectuelles et les logiciels

Un quiz permet après chaque épisode d'évaluer ses connaissances.

Chaque thématique se conclut par un débriefing et un récapitulatif des bonnes pratiques.

## LES PLUS



**Apprentissage ludique** : rencontrez différents personnages charismatiques. Vérifiez vos connaissances grâce à des quizz !



**Pédagogie approuvée** : le contenu pédagogique a été conçu par l'IEEPI. Un Comité de Validation Pédagogique composé de spécialistes PI a apporté son expertise et a validé la conception.



**Session rapide** : chaque épisode dure 30 minutes. Votre progression est sauvegardée automatiquement.



**Apprenez où vous voulez** : accessibles sur ordinateur, sur smartphone ou tablette et compatibles avec tous navigateurs à jour, Android et iOS.

## UN E-LEARNING POUR SE FORMER À LA PI !

Avec les eFormations PI, un serious game basé sur une logique d'enquête policière, découvrez les **essentiels de la Propriété Intellectuelle** avec Pierce Intel, votre Détective PI.

Vivez ses **enquêtes** au fil d'épisodes aux multiples rebondissements !



## PUBLIC

Tout profil et type de public souhaitant acquérir les notions de base de la PI.

## PRÉ-REQUIS

Aucun.

## OBJECTIFS

L'objectif de la formation est de **se former aux bases et enjeux de la PI**, de manière concrète et interactive.

## OFFRE

- **Licence à l'unité** : 250 € (tarif dégressif en fonction du nombre d'utilisateurs),
- **Ou Intégration** dans l'entreprise et possibilité de personnalisation : sur devis (nous consulter),
- **Langue** : français et anglais.

## RÉSEAU DE PARTENAIRES

L'IEEPI met en œuvre, en France et à l'échelle européenne, des programmes de formation spécifiques à certains métiers ou filières, à l'aide de différents types de partenaires :

- État et collectivités territoriales,
- Structures d'appui aux entreprises : Agences de développement et d'innovation régionales, délégations régionales de l'INPI, MEDEF, Chambres de Commerce et d'Industrie,
- Associations professionnelles : CFIB, CNCPI, IES France,
- Organismes de Recherche et Universités : Inria, Université de Strasbourg, Solvay Business School.

## PARTENAIRES INTERNATIONAUX

L'IEEPI maintient des partenariats avec des acteurs internationaux majeurs : l'Office Européen des Brevets (OEB), l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI), l'Office chinois de propriété intellectuelle (CNIPA).

Des formations IEEPI sont délocalisées à l'étranger grâce à certains partenaires.

L'IEEPI est régulièrement sollicité pour participer à des projets européens destinés à promouvoir la sensibilisation à la propriété intellectuelle et à concevoir des programmes de formation innovants.

## PARTENARIAT HISTORIQUE INPI



Partenaires historiques de la formation professionnelle continue en propriété intellectuelle, l'INPI et l'IEEPI ont décidé d'allier leurs compétences afin de proposer une offre de qualité, lisible et accessible pour répondre aux besoins de formation en PI de tous les acteurs de l'écosystème de l'innovation.

## L'IEEPI VOUS PROPOSE DES FORMATIONS DÉVELOPPÉES AVEC DES PARTENAIRES INTERNATIONAUX



*L'IEEPI met en œuvre des formations en Suisse (à Neuchâtel) dans le cadre d'un partenariat avec CENTREDOC.*

CENTREDOC offre une gamme complète de prestations dans les domaines de la veille technologique, concurrentielle et stratégique ainsi que dans la recherche d'informations brevets, techniques et économiques.

CENTREDOC vous apporte son expertise en traitement de l'information et propose également des prestations de conseil pour la mise en place de dispositifs de veille à forte valeur ajoutée.

Liste complète de ces formations sur nos sites internet : [www.ieepi.org](http://www.ieepi.org) & [www.centredoc.swiss](http://www.centredoc.swiss).

Renseignements et inscriptions : CENTREDOC, +41 32 720 51 31, [info@centredoc.ch](mailto:info@centredoc.ch).

## Certified Patent Valuation Analyst

*IEEPI provides The Certified Patent Valuation Analyst program in France through in cooperation with the Business Development Academy (BDA).*

The Certified Patent Valuation Analyst program provides you with the knowledge and critical thinking abilities to negotiate and structure more incentive-based intellectual property provisions.

The CPVA program consists of four training modules - Valuation of Emerging Technologies, Calculating Damages Relating to Patent Infringement, Negotiating Licensing Agreements for Maximum Returns, and Advanced Patent Valuation. The program offers over two days or 14 training hours.

The course is delivered by David Wanetick which is internationally recognized as being the leading expert in patent valuation.

2024 session dates currently being planned  
For more information: [www.ieepi.org/cpva](http://www.ieepi.org/cpva)

# CALENDRIER

Cliquez sur les formations pour en savoir plus !

1<sup>er</sup> semestre 2024 : janvier à juillet

Mois	Date	Type	Format	Description
JANV.-FÉV.	30-31 janvier	à distance	Inter	Organiser et exploiter la veille des brevets et publications
	05-06 février	à distance	Inter	Liberté d'exploitation : techniques et stratégies
	07-08 février	à distance	Inter	Combiner Open innovation et Propriété intellectuelle
	08-09 février	à distance	Inter	Maîtriser les bases de la propriété intellectuelle (PI)
	12-13 février	à distance	Inter	Le référent PI dans l'entreprise : missions et enjeux
	12-13 février	à distance	Inter	Aligner sa stratégie PI au protocole de Nagoya
	14-15 février	à distance	Inter	Certified Patent Valuation Analyst Maîtriser les contrats marques
MARS	04-06 mars	à distance	Inter	Patent Licensing: Strategy and negotiation
	05-06 mars	à distance	Inter	L'Arbre des moyens : un outil pour innover et préparer les brevets
	06-07 mars	à distance	Inter	Comprendre et utiliser les licences open source
	06-07 mars	à distance	Inter	Fiscalité de la PI
	07-08 mars	à distance	Inter	Déposer des brevets et défendre ses droits aux USA
	07-08 mars	à distance	Inter	Maîtriser les contrats droits d'auteur et créations informatiques
	11-12 mars	à distance	Inter	Réussir les contrats de R&D public / privé
	12 mars	à distance	WEBINAIRE	L'avènement du DSA (Digital Services Act) : impact et perspectives dans le monde digital
	12-13 mars	à distance	Inter	Intelligence Artificielle : protéger ses inventions
	12-13 mars	à distance	Inter	Litige de PI : anticiper et se préparer
	13-14 mars	à distance	PARIS CYCLE LOG	Logiciels, aspects techniques et modes de protection
	13-14 mars	à distance	Inter	Partenariats : développer les bonnes pratiques PI
	13-15 mars	à distance	Inter	Licensing : préparer et réussir un transfert de technologie
	14-15 mars	à distance	Inter	Maîtriser les bases du droit d'auteur
	18-22 mars	à distance	STRASBOURG NEUCHÂTEL MASTER SPII	Fondamentaux de l'innovation et de la PI
19 mars	à distance	Inter	Innover grâce aux brevets	
19-20 mars	à distance	Inter	Négocier efficacement dans le domaine de la PI	
19-20 mars	à distance	Inter	Stratégies de valorisation de la propriété intellectuelle	
20-21 mars	à distance	Inter	Blockchain, NFT, Metaverse et Propriété intellectuelle	
21-22 mars	à distance	Inter	Elaborer efficacement une demande de brevet	
25-26 mars	à distance	Inter	Brevets en pharma et biotech : consolider et actualiser sa stratégie	
25-26 mars	à distance	Inter	Stratégie de PI : bonnes pratiques en entreprise	
25-26 mars	à distance	Inter	Comprendre les brevets (Initiation)	
27-28 mars	à distance	Inter	Gérer la PI dans les contrats de copropriété	
27-28 mars	à distance	Inter	Maîtriser les brevets (Perfectionnement)	
27-28 mars	à distance	Inter	La PI dans les marchés publics	
AVRIL	03-04 avril	à distance	Inter	Brevets essentiels et Licences FRAND
	04-05 avril	à distance	Inter	Contrefaçon de brevets : agir et réagir
	04-05 avril	à distance	Inter	Comprendre et Appliquer le Digital Services Act (DSA)
	04-05 avril	à distance	Inter	Droit de la protection des données personnelles
	04-05 avril	à distance	Inter	Best practices of international licensing agreements
	08-12 avril	à distance	STRASBOURG MASTER KTT	Fundamentals of KTT management
	08-09 avril	à distance	Inter	Contrat de Cloud Computing et contrat SaaS : enjeux et risques
	09-10 avril	à distance	Inter	Audit PI et Due Diligence : bien se préparer
09-11 avril	à distance	Inter	Licences logicielles : comptabilité et politique PI	
10-11 avril	à distance	Inter	Maîtriser les principes et les enjeux du paquet marque	
11-12 avril	à distance	Inter	La PI, tous concernés dans l'entreprise	
11-12 avril	à distance	Inter	Conjuguer politique PI et gestion du CIR	
23-24 avril	à distance	Inter	Stratégies de valorisation de la propriété intellectuelle	
MAI	14-15 mai	à distance	Inter	Intégrer les noms de domaine dans la stratégie de protection et de valorisation
	15-16 mai	à distance	Inter	Manager l'innovation en intégrant la PI
	15-17 mai	à distance	CYCLE TT	Valoriser les technologies : bonnes pratiques
	15-17 mai	à distance	Inter	Produits pharmaceutiques : optimiser ses stratégies de protection
	23-24 mai	à distance	Inter	Gérer les inventions des salariés
	23-24 mai	à distance	Inter	Business plan et PI
	27-28 mai	à distance	Inter	Maîtriser les bases des marques et du design
27-31 mai	à distance	MASTER SPII	Innovation et management des connaissances	
28-29 mai	à distance	Inter	La PI dans un établissement public d'enseignement et/ou de recherche	
29-30 mai	à distance	Inter	Term sheet et accords précontractuels	
29-30 mai	à distance	PARIS CYCLE LOG	Gérer la PI des logiciels : méthodologie et outils	
30-31 mai	à distance	Inter	Enjeux de Propriété Intellectuelle dans les Medtech	
JUIN	03-05 juin	à distance	Inter	Innover grâce aux brevets
	04-05 juin	à distance	Inter	Réussir sa stratégie PI à l'international
	04-06 juin	à distance	STRASBOURG MASTER KTT	Analysing the market and building a strategy
	06-07 juin	à distance	Inter	Maîtriser les bases de la propriété intellectuelle (PI)
	10-11 juin	à distance	Inter	Concurrence déloyale, parasitisme et abus de position dominante
	11-12 juin	à distance	Inter	Aligner Stratégie Brevet et projets R&D
	11-12 juin	à distance	Inter	Maîtriser le cadre juridique et les enjeux de la DATA
	11-13 juin	à distance	STRASBOURG CYCLE TT	Certified Patent Valuation Analyst
	12-14 juin	à distance	Inter	Evaluation financière et fiscalité du TT
	13-14 juin	à distance	Inter	Protéger et valoriser les créations logicielles
	13-14 juin	à distance	Inter	Sécuriser le travail collaboratif et les accords de consortium
	17-18 juin	à distance	Inter	Exploiter les informations PI pour la recherche brevets (Initiation)
	18-19 juin	à distance	PARIS CYCLE LOG	Rédiger et négocier les contrats d'exploitation des logiciels
	19-20 juin	à distance	Inter	Exploiter les informations PI pour la recherche brevets (Perfectionnement)
	20-21 juin	à distance	Inter	Brevet unitaire et brevet européen : déterminer sa stratégie
	20-21 juin	à distance	Inter	Gérer et optimiser un portefeuille de marques
	24-26 juin	à distance	Inter	Evaluation financière des droits de PI
25-26 juin	à distance	Inter	Comprendre les contrats brevets (Initiation)	
25-27 juin	à distance	STRASBOURG MASTER SPII	Stratégie de PI : organisation et gestion	
27-28 juin	à distance	Inter	Maîtriser les contrats brevets (Perfectionnement)	
27-28 juin	à distance	Inter	Protéger et vendre le non brevetable	
JUIL.	01-02 juillet	à distance	Inter	La cartographie brevets : enjeux et outils
	03-04 juillet	à distance	PARIS CYCLE TT	Maîtriser les contrats de TT
	04-05 juillet	à distance	Inter	Intégrer les dessins et modèles dans la stratégie de protection
	08-09 juillet	à distance	Inter	Défendre ses marques sur internet et les réseaux sociaux
	09-10 juillet	à distance	Inter	L'approche PI par les risques



Les dates de formation sont sujettes à modification en cours d'année : se référer aux pages formations.

# CALENDRIER

Cliquez sur les formations pour en savoir plus !

2<sup>nd</sup> semestre 2024 : septembre à décembre

Mois	Date	Type	Format	Description
SEPTEMBRE	09-11 septembre	à distance	Inter	Licensing : préparer et réussir un transfert de technologie
	10 septembre	à distance	Inter	Actualités du droit des marques, dessins et modèles
	10 septembre	à distance	NEUCHÂTEL	La cartographie brevets : enjeux et outils
	10-11 septembre	à distance	Inter	Maîtriser les bases de la propriété intellectuelle (PI)
	11-12 septembre	à distance	Inter	Gérer les inventions des fonctionnaires et des agents publics
	11-13 septembre	à distance	STRASBOURG MASTER KTT	Negotiation and Communication
	12-13 septembre	à distance	Inter	Combiner Open innovation et Propriété intellectuelle
	12-13 septembre	à distance	Inter	Organiser et exploiter la veille des brevets et publications
	16-17 septembre	à distance	Inter	Aligner Stratégie Brevet et projets R&D
	16-17 septembre	à distance	Inter	L'Arbre des moyens : un outil pour innover et préparer les brevets
	17-18 septembre	à distance	Inter	Actualités du droit d'auteur et du numérique
	17-18 septembre	à distance	Inter	Comprendre et Appliquer le Digital Services Act (DSA)
	18-19 septembre	à distance	Inter	Gérer la PI dans les contrats de copropriété
	18-20 septembre	à distance	Inter	Maîtriser les bases du droit d'auteur
	19-20 septembre	à distance	CYCLE LOG	Logiciels, aspects techniques et modes de protection
	19-20 septembre	à distance	Inter	Elaborer efficacement une demande de brevet
	19-20 septembre	à distance	Inter	Aligner sa stratégie PI au protocole de Nagoya
23-24 septembre	à distance	Inter	Réussir les contrats de R&D public / privé	
23-24 septembre	à distance	Inter	Maîtriser les bases des marques et du design	
23-27 septembre	à distance	MASTER SPII	Maîtriser les contrats de protection et de transfert	
24-25 septembre	à distance	Inter	Comprendre les brevets (Initiation)	
26-27 septembre	à distance	Inter	Gérer les procédures PCT	
26-27 septembre	à distance	PARIS CYCLE TT	Négocier les contrats de TT avec succès	
26-27 septembre	à distance	Inter	Partenariats : développer les bonnes pratiques PI	
26-27 septembre	à distance	Inter	Maîtriser les brevets (Perfectionnement)	
26-27 septembre	à distance	Inter	Stratégie de PI : bonnes pratiques en entreprise	
30 sept. au 1 <sup>er</sup> oct.	à distance	Inter	Matières de la communication et de l'image : quelle protection ?	
30 sept. au 1 <sup>er</sup> oct.	à distance	Inter	La PI dans les marchés publics	
OCTOBRE	1 <sup>er</sup> octobre	à distance	Inter	Actualités du droit des brevets
	01-02 octobre	à distance	Inter	Brevets essentiels et Licences FRAND
	01-02 octobre	à distance	Inter	Maîtriser les principes et les enjeux du paquet marque
	02-03 octobre	à distance	Inter	Maîtriser les contrats marques
	02-04 octobre	à distance	Inter	Piloter la PI dans l'entreprise : de la tactique à la stratégie
	03-04 octobre	à distance	Inter	Droit de la protection des données personnelles
	03-04 octobre	à distance	Inter	Stratégies de valorisation de la propriété intellectuelle
	03-04 octobre	à distance	Inter	Maîtriser le cadre juridique et les enjeux de la DATA
	07-08 octobre	à distance	Inter	Comprendre les contrats brevets (Initiation)
	07-08 octobre	à distance	Inter	Audit PI et Due Diligence : bien se préparer
	07-09 octobre	à distance	Inter	Innover grâce aux brevets
	08-09 octobre	à distance	Inter	Droit du numérique et Cybercriminalité
	08-09 octobre	à distance	Inter	Exploiter les informations PI pour la recherche brevets (Initiation)
	09-10 octobre	à distance	Inter	Maîtriser les contrats brevets (Perfectionnement)
	10-11 octobre	à distance	Inter	Intelligence Artificielle : protéger ses inventions
	10-11 octobre	à distance	Inter	Exploiter les informations PI pour la recherche brevets (Perfectionnement)
	14-15 octobre	à distance	Inter	Contrat de Cloud Computing et contrat SaaS : enjeux et risques
14-15 octobre	à distance	Inter	Protéger et vendre le non brevetable	
14-18 octobre	à distance	MASTER SPII	Audit économique et évaluation des droits de PI	
16-17 octobre	à distance	Inter	Term sheet et accords précontractuels	
16-18 octobre	à distance	CYCLE TT	Gérer le suivi des TT en pratique	
17-18 octobre	à distance	Inter	Business plan et PI	
21-22 octobre	à distance	Inter	Le référent PI dans l'entreprise : missions et enjeux	
22-23 octobre	à distance	Inter	PI et Data dans un monde interconnecté	
22-23 octobre	à distance	Inter	Confidentialité : anticiper les risques juridiques de la contamination	
23-24 octobre	à distance	Inter	L'approche PI par les risques	
23-24 octobre	à distance	Inter	Maîtriser les procédures d'examen des brevets	
NOVEMBRE	04-05 novembre	à distance	Inter	Concurrence déloyale, parasitisme et abus de position dominante
	05-06 novembre	à distance	Inter	Gérer et optimiser un portefeuille de marques
	05-06 novembre	à distance	Inter	Maîtriser les bases de la propriété intellectuelle (PI)
	7 novembre	à distance	Inter	Actualités du droit des marques, dessins et modèles
	07-08 novembre	à distance	Inter	Gérer et optimiser un portefeuille de brevets
	07-08 novembre	à distance	Inter	Brevets en pharma et biotech : consolider et actualiser sa stratégie
	07-08 novembre	à distance	Inter	Comprendre et utiliser les licences open source
	13-14 novembre	à distance	Inter	Réussir sa stratégie PI à l'international
	13-14 novembre	à distance	Inter	Intégrer les noms de domaine dans la stratégie de protection et de valorisation
	13-14 novembre	à distance	Inter	Maîtriser les contrats droits d'auteur et créations informatiques
	14-15 novembre	à distance	Inter	Liberté d'exploitation : techniques et stratégies
	14-15 novembre	à distance	Inter	La PI, tous concernés dans l'entreprise
	14-15 novembre	à distance	Inter	Enjeux de Propriété Intellectuelle dans les Medtech
	14-15 novembre	à distance	Inter	La cartographie brevets : enjeux et outils
	18-19 novembre	à distance	Inter	Sécuriser le travail collaboratif et les accords de consortium
	19-20 novembre	à distance	Inter	Déposer des brevets et défendre ses droits aux USA
	19-21 novembre	à distance	STRASBOURG MASTER SPII	Litige de PI : stratégies judiciaires et aspects économiques
20-22 novembre	à distance	Inter	Patent Licensing: Strategy and negotiation	
21-22 novembre	à distance	Inter	Défendre ses marques sur internet et les réseaux sociaux	
21-22 novembre	à distance	Inter	Négocier efficacement dans le domaine de la PI	
25-26 novembre	à distance	Inter	Protéger et valoriser les créations logicielles	
25-26 novembre	à distance	Inter	Conjuguer politique PI et gestion du CIR	
25-29 novembre	à distance	STRASBOURG MASTER KTT	Litigation and entrepreneurship	
27-28 novembre	à distance	Inter	Blockchain, NFT, Metaverse et Propriété intellectuelle	
27-28 novembre	à distance	Inter	Best practices of international licensing agreements	
28-29 novembre	à distance	Inter	Brevet unitaire et brevet européen : déterminer sa stratégie	
28-29 novembre	à distance	Inter	La PI dans un établissement public d'enseignement et/ou de recherche	
28-29 novembre	à distance	Inter	Intégrer les dessins & modèles dans la stratégie de protection	
DÉC.	02-04 décembre	à distance	Inter	Produits pharmaceutiques : optimiser ses stratégies de protection
	03-05 décembre	à distance	Inter	Evaluation financière des droits de PI
	05-06 décembre	à distance	Inter	Manager l'innovation en intégrant la PI
	09-10 décembre	à distance	Inter	Contrefaçon de brevets : agir et réagir
	10-11 décembre	à distance	Inter	Fiscalité de la PI
11-12 décembre	à distance	Inter	Litige de PI : anticiper et se préparer	
11-12 décembre	à distance	Inter	Gérer les inventions des salariés	



SCANNEZ - MOI

**IEEPI**

INSTITUT **EUROPÉEN** **ENTREPRISE**  
ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

7, rue de l'Écarlate - 67082 Strasbourg Cedex  
Tél : 03 92 25 01 40  
[www.ieepi.org](http://www.ieepi.org) | [ieepi@ieepi.org](mailto:ieepi@ieepi.org)